

Daftar Pustaka

- A. A Permata Tarinanda & dkk, (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT. Citra Intrans selaras.
- Adi Badjuri. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi tiga. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba
- Miller, Katherine. (2002). *Communication Theories, Prepektives, And Contexts*. The McGraw-Hill Cmpanies. Inc.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riswandi. (2009). *Dasar-Dasar Penyiaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar. Syofian. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soedarsono, Soemarno. (2000). *Penyemaian Jati Diri*, Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Di akses pada tanggal 25 Desember 2020

Web:

http://digilib.uin-suka.ac.id/24747/1/12730089_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

<https://corona.jakarta.go.id/id>

<https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-terpaan-iklan-xl-versiketagihan-sms-xl-di-televisi-terhadappemahaman-mahasiswa-fikom-ueu-2010-1291.html>

Jurnal:

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9732/7800>

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/193/193>